

Preferred Pride: conheça um programa de hospedagem dedicado à comunidade LGBTQ+

Luiz Gustavo Ribeiro 6 de agosto de 2018



A temporada de Prides que tem início em junho e segue até meados de setembro, sempre é um dos atrativos de diversos turistas que procuram descanso junto com alguma celebração durante suas férias. Entre os lugares mais procurados, a Europa destaca-se por receber alguma das maiores e melhores Paradas do Orgulho LGBTQ+ do mundo, junto com o Estados Unidos.

Segundo dados recentes, o poder de compra do pink market brasileiro ou mercado rosa é de USD \$ 161 bilhões e essa capacidade de compra permite que os viajantes LGBT planejem até seis viagens por ano seja durante as férias ou até mesmo em um feriado prolongado.

Pensando nisso, conversamos com Rick Stiffler, Vice-presidente de vendas da Preferred Pride, uma coleção de 160 hotéis e resorts independentes que se esforçam para garantir que os viajantes LGBTQ+ tenham sempre uma viagem indescritível, que selecionou cinco hotéis boutique da rede hoteleira que celebram a diversidade e contou como funciona o trabalho deles voltado para esse público.

1 - Montage Beverly Hills - Los Angeles

Beverly Hills é um dos destinos mais exclusivos e procurados do mundo. Localizado no coração do Triângulo Dourado da cidade, o icônico Montage Beverly Hills oferece um refúgio em meio do sofisticado caos de Los Angeles. Este hotel de luxo oferece serviços e comodidades exclusivos, bem como complementos especiais, como cabanas na cobertura, varandas com vista panorâmica das colinas de Hollywood, salas de entretenimento, e muito mais.



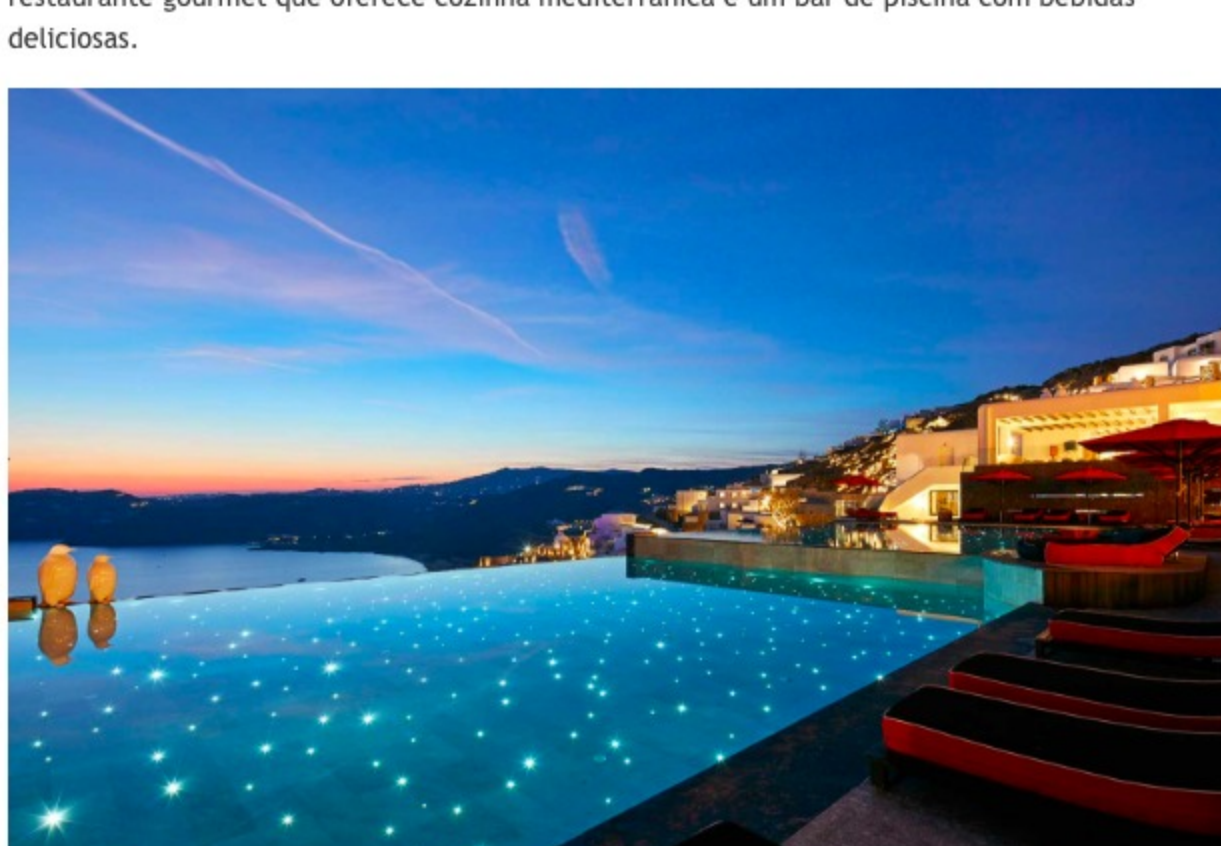
2 - Montalembert - Paris

Inaugurado em 1926, Montalembert é um dos melhores hotéis boutique de luxo em Paris. Localizado no vibrante bairro de Rive Gauche ou "Left Bank", este íntimo e elegante hotel de 5 estrelas fica perto do Museu d'Orsay e a uma curta caminhada ao icônico Museu do Louvre. Com apenas 50 quartos, repletos de confortos modernos, o Montalembert faz com que seus hóspedes se sintam mimados e relaxados.



3 - Myconian Naia - Mykonos

Mykonos rapidamente tornou-se o destino de verão mais cobiçado para os viajantes LGBT. Com vistas deslumbrantes do Mar Egeu, o Myconian Naia apresenta um novo padrão de luxo, com sua beleza única e charme incomum. O hotel apenas para adultos está equipado com 18 suítes de luxo; uma piscina de borda infinita em um magnífico terraço com vistas icônicas do mar; um restaurante gourmet que oferece cozinha mediterrânea e um bar de piscina com bebidas deliciosas.



4 - Pestana Amsterdam Riverside Hotel - Amsterdã

O Pestana Amsterdam Riverside é um luxuoso hotel de 5 estrelas em Amsterdã, edificado num Monumento Nacional, a antiga Câmara Municipal e Arquivo da Comunidade de Amstel. Esse hotel histórico, situado perto do mercado Albert Cuypmarkt, é o local perfeito para visitar uma das cidades mais pitorescas e emocionantes da Europa.



5 - The Maritime Hotel - Nova York

Localizado em Chelsea, o coração gay de Nova York, o The Maritime Hotel é um elegante hotel com tema náutico. Ao entrar no hotel, os hóspedes sentirão como se tivessem saído das ruas de Nova York e entrado em um cruzeiro de luxo. Cercado por restaurantes, bares e lojas que atendem diariamente aos consumidores LGBT, não há lugar melhor para celebrar o Orgulho na Big Apple.



Confira nosso bate-papo com Rick:

1 - Que tipo de treinamento a Preferred Hotels & Resorts oferece aos seus funcionários sobre atendimento ao cliente LGBT e que tipo de treinamento a empresa oferece para as prioridades do Preferred Pride?

Como um serviço do programa Preferred Pride, oferecemos um seminário on-line de cortesia sobre treinamento em hospitalidade LGBTQ+ para fornecer as melhores práticas de trabalho com a comunidade, desde o check-in até o check-out. Este treinamento é aberto a qualquer pessoa do hotel, juntamente com funcionários da Preferred Hotels & Resorts, e incentivamos a participação de vários departamentos. Os exemplos de sugestões de treinamento incluem o fornecimento de roupas de banho, chinelos e artigos de toalete condizentes com casais do mesmo sexo; com um concierge bem informado que pode fornecer uma lista das melhores atrações, restaurantes e vida noturna da região; ou simplesmente incluir publicações dentro do hotel que reconheçam os interesses específicos do hóspede. Além disso, o treinamento fornece ideias sobre como os hotéis e nossos funcionários podem assumir um papel mais ativo em sua comunidade LGBTQ+ por meio de atividades, patrocínio e suporte.

2 - O que a Preferred Hotels & Resorts e a Preferred Pride oferecem aos hóspedes LGBTQ+ para garantir que eles tenham uma estadia mais agradável e confortável?

Cada hotel sob o guarda-chuva do Preferred Pride é "gay welcome" - o que significa que a equipe é educada, treinada e familiarizada com as necessidades e desejos dos consumidores LGBTQ+ relacionados a casamentos entre pessoas do mesmo sexo, acomodações em quartos e assim por diante. Como parte do treinamento em diversidade, os funcionários têm uma consciência mais profunda sobre o atendimento das necessidades de todos os convidados LGBTQ+. Eu aconselho nossos hotéis que se trata de prestar atenção aos detalhes e conhecer o seu cliente. Se você diz que é gay ou gay friendly, então você precisa ter certeza de que está em todos os níveis do hotel. Por exemplo, informe à sua recepção que, se você tiver dois homens ou duas mulheres fazendo check-in em uma sala, não sugira duas camas se ela estiver reservada para um casal. No final do dia, o consumidor LGBTQ de luxo tem as mesmas necessidades que qualquer viajante de luxo, mas, ao mesmo tempo, eles têm requisitos especiais.

3 - Por favor, descreva o Preferred Pride e o que é composto e se o programa faz algo especial para a temporada de orgulho?

O Preferred Pride é uma iniciativa global destinada a ajudar os hoteleiros a entender melhor as necessidades e preferências do viajante LGBTQ+. O grupo distinto de hotéis dentro deste programa defende a igualdade em suas políticas de emprego e está comprometido com a comunidade LGBTQ+. Para serem elegíveis, os hotéis membros devem ser aprovados pela TAG ou pertencer à IGLTA, duas organizações universais reconhecidas para definir os padrões para as viagens LGBTQ. Como cada hotel dentro do programa é de propriedade e operação independentes, cada um tem sua própria maneira distinta de se envolver com a temporada de orgulho, mas cada hotel oferece uma taxa especial de orgulho, que é a melhor tarifa disponível, além de uma cortesia celebrável, que poderia ser café da manhã, uma garrafa de champagne ou uma comodidade de propriedade especializada. Os hóspedes não precisam ser membros da comunidade LGBTQ+ para aproveitar essas tarifas excepcionais, descontos em spa e restaurante, apenas patrocinadores orgulhosos.



Rick Stiffler, vice-presidente de vendas da Preferred Hotels & Resorts

4 - Durante a temporada e festival da Pride, os hotéis Preferred Pride normalmente recebem solicitações específicas de convidados LGBTQ+?

A maioria dos nossos hotéis recebe o mesmo tipo de consultas durante todo o ano - perguntas sobre a área local e os melhores lugares para visitar, pedidos para ajudar com reservas nos restaurantes mais notáveis da cidade e consultas sobre atividades que devem ser realizadas enquanto estou visitando. Durante a temporada do Orgulho, nossos hotéis ouvirão pedidos semelhantes, mas com foco nas comemorações do Pride. Por exemplo, onde é o melhor lugar para ver os desfiles, onde estão as melhores festas e que outras informações eles podem compartilhar sobre os vários eventos da Pride que acontecem em toda a cidade. Felizmente, através do nosso webinar de treinamento em hospitalidade, ensinamos aos nossos hotéis a importância de ter um concierge bem informado que possa fornecer informações sobre essas perguntas, de modo que eles estejam bem equipados para quando essa temporada empolgante acontecer.

5 - Como o Preferred Pride visualiza o consumidor LGBTQ+? Como a diversidade é vista no nível do Orgulho Preferencial corporativo e individual?

A plataforma Preferred Pride reflete a política de igualdade da Preferred Hotels & Resorts para garantir que os associados casados, solteiros e parceiros ao redor do mundo sejam tratados de forma justa e respeitosa e recebam oportunidades de benefícios iguais, como provisão de saúde e pensões. Entendemos o valor dessa incrível comunidade não apenas de uma perspectiva econômica, mas também de uma perspectiva social. Trabalhar com a comunidade não é apenas uma coisa certa a fazer, é um negócio inteligente. Acho que também é importante observar que, mesmo que um hotel não consiga ativar a plataforma de marketing do Preferred Pride, isso certamente não significa que ele não seja gay-friendly. Como marca e através desta plataforma, continuamos a promover um ambiente de trabalho justo, diversificado e inclusivo.

6 - Que tipo de ativações ou iniciativas a Preferred participa no mercado e engaja os consumidores LGBTQ+?

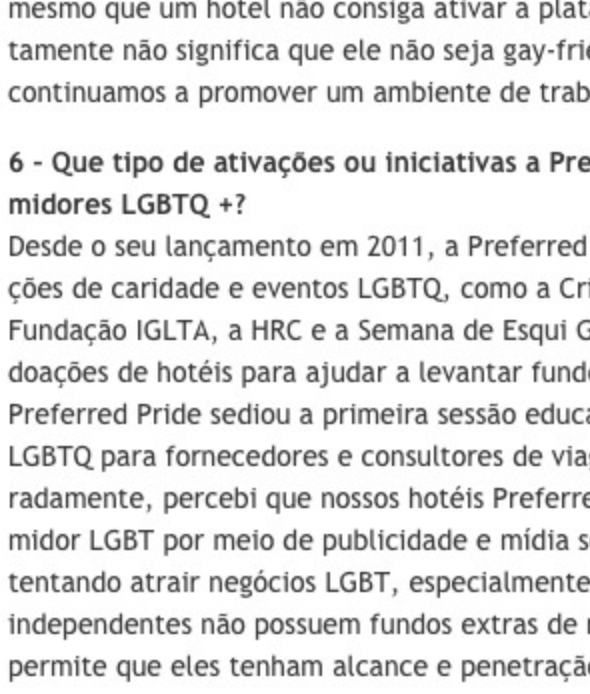
Desde o seu lançamento em 2011, a Preferred Pride tem estado muito envolvida com instituições de caridade e eventos LGBTQ, como a Crise de Saúde para Gays, a Jeffrey Fashion Cares, a Fundação IGLTA, a HRC e a Semana de Esqui Gay de Aspen. Doamos mais de US \$ 300.000 em doações de hotéis para ajudar a levantar fundos para essas grandes organizações. Em 2017, a Preferred Pride sediou a primeira sessão educacional sobre o valor do mercado de viagens LGBTQ para fornecedores e consultores de viagens da Virtuoso Travel Week em Las Vegas. Separadamente, percebi que nossos hotéis Preferred Pride estão muito mais envolvidos com o consumidor LGBT por meio de publicidade e mídia social, o que é muito importante quando você está tentando atrair negócios LGBT, especialmente com a geração do milênio. Como muitos hotéis independentes não possuem fundos extras de marketing de nicho, nosso Programa Preferencial permite que eles tenham alcance e penetração adicionais no mercado com baixos custos.

7 - Como a Preferred planeja expandir seu negócio de LGBTQ+ e atrair ainda mais consumidores?

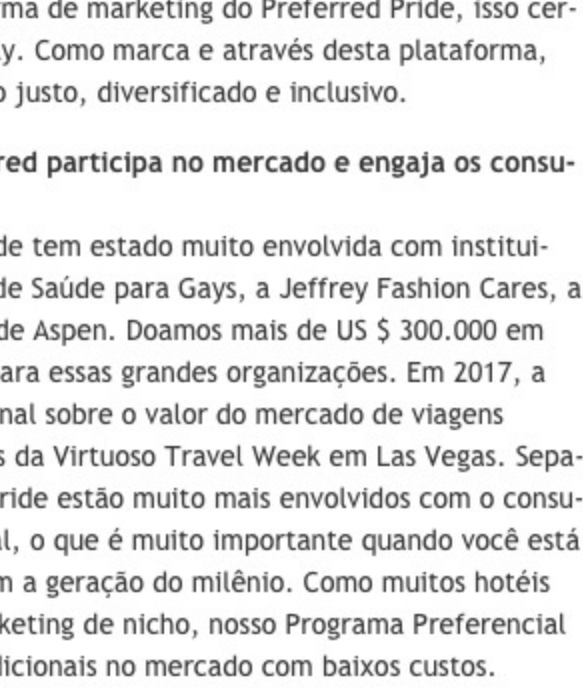
Como marca, continuamos comprometidos com o desenvolvimento deste mercado, e à medida que nossa carteira global cresce, também esperamos que o número de membros do hotel Preferred Pride cresça. Nós nos orgulhamos de ter um grande portfólio de hoteleiros independentes em todo o mundo que estão realmente comprometidos com a comunidade LGBTQ, e nosso programa Preferred Pride é apenas uma extensão disso. Continuaremos a nos associar a grupos que dão retorno à empresa e não temos dúvidas de que nossa lealdade e reconhecimento continuarão a crescer também.

Fotos: Reproduções

ARTIGOS RELACIONADOS



Durante a Copa do Mundo, Rússia terá casa de apoio à comunidade LGBT



GAÚCHA

Busque pelo seu conteúdo aqui

