



30 Ottobre 2015 - 50063

**Maldive e Sri Lanka**

## Riu inaugura l'espansione asiatica

MALE' - Riu Hotels & Resorts debutterà alle Maldive nel 2018, diventando così la prima catena alberghiera spagnola ad aprire nell'arcipelago dell'oceano Indiano. Riu ha acquistato le isole di Kedhigandu e Maafushi, dove costruirà due hotel rispettivamente della linea Riu Palace, da 174 camere, e Riu Classic, da 248 camere. Il progetto è in fase di elaborazione e rappresenterà il trampolino di lancio per la futura espansione del gruppo nel continente asiatico, un ampliamento che inizierà nel luglio 2016 con l'inaugurazione dell'hotel Riu Sri Lanka. La costruzione dei resort sarà totalmente diversa rispetto ai precedenti progetti della catena e, tra l'acquisto dei terreni e i lavori di costruzione, Riu investirà circa 140 milioni di euro.

Le attese entro il 2018 mentre i riflettori puntano sulla promozione dell'aspetto esperienziale del viaggio

# Preferred Hotels: nel mirino mille associati

di CINZIA BERARDI

MILANO - Anno di grandi cambiamenti per Preferred Hotels Resorts, che nel marzo scorso si è riorganizzata in cinque collezioni (Legend, Lux, Lifestyle, Connect e Preferred Residences) per concentrare la comunicazione verso i consumi



tori sull'aspetto esperienziale del viaggio. Nata nel 1968 negli Usa su iniziativa di 12 albergatori indipendenti e da 11 anni di proprietà della famiglia Ueberroth, Preferred annovera oggi 650 hotel in 85 Paesi, oltre a 40 uffici di rappresentanza a livello globale, e distribuisce le sue strutture anche tramite gds, riconoscendo una commissione alle agenzie di viaggio. Direttore per il Sud Europa è Roberta Possenti, che oltre all'Italia segue anche Grecia, Croazia e Malta per un totale di 40 strutture: tra queste il Grand Hotel Tremezzo, nella collezione Legend, e l'hotel Milano Scala, inserito tra i Lifestyle. «Agli associati Preferred fornisce una serie di servizi di vendita, mar-

**650**

Strutture attuali  
in 85 Paesi

**oltre 1,5 mln**

Attuali iscritti  
al programma  
iPrefer

keting e distribuzione - spiega Roberta Possenti - ma alla base di tutto c'è il controllo della qualità dell'accoglienza: da una parte tramite ispezioni on site che analizzano circa mille 500 parametri, dall'altra con il monito-

raggio dei social media, per valutare anche le recensioni dei clienti, lasciando al singolo hotel tutta l'autonomia in merito a strategia commerciale e tariffe. Oggi il consumatore cerca sempre di più esperienze uniche, e questo lo orienta verso gli hotel indipendenti in quanto espressione di un territorio, una famiglia, una tradizione. Preferred garantisce questa scelta con standard di ospitalità elevati in tutte le sue col-

lezioni, che si distinguono in base al tipo di esperienza che offrono agli ospiti. Questa personalizzazione si riflette sul nuovo sito nelle proposte a tema Romance, Spa, Adventures, Food & Wine». Entro il 2018 l'obiettivo di Preferred è arrivare a oltre mille associati in cento Paesi: «Tra questi la Sardegna e la Croazia, dove ancora non siamo rappresentati, ma anche la Grecia, specie con Mykonos e Santorini».

“ Forniamo una serie servizi diversi, ma alla base c'è la qualità dell'accoglienza ”

Roberta Possenti