

## 璞富腾品牌重塑 强化家庭及跨年龄段消费者产品

2015-06-04 刘露芯/采访报道

璞富腾酒店及度假村 (Preferred Hotels & Resorts™)借今年亚洲豪华旅游博览会(ILTM)的平台,携手旗下11家酒店向来自中国、亚洲及全球的消费者、酒店爱好者、媒体以及旅游从业人士展示其顶级酒店资源、最新的品牌战略、市场定位、以及在全球旅行趋势中的卓越贡献,其中包括今年下半年即将开业位于迪拜的Palazzo Verace、新加坡风华南岸酒店以及成都博舍等三家新酒店。

为更好的抓住全球酒店旅游新动向,满足消费者对当今奢华旅行以及酒店体验的新定义,并超越消费者期望最终成为酒店体验新趋势的引领者,璞富腾在今年年初进行品牌重塑,推出一个主品牌、五大精选系列的全新品牌战略。

璞富腾酒店及度假村作为主品牌,而在这个品牌下的650多家酒店和度假村,则分别归类于Legend、LVX、Lifestyle、Connect & Preferred Residences等五大精选系列。新的品牌架构让宾客自己决定什么才是使旅程舒适难忘的元素,不在受限于传统对于奢华旅游的定义,即以等级或星级作评定准则。璞富腾也借此为优质旅游体验树立全新标准。

璞富腾一直致力于全球旅行趋势的研究和预测,以及适应新趋势的酒店服务和产品的研发。其中,跨年龄段旅行2.0 (Multigenerational Travel 2.0)报告则是璞富腾最新的旅行趋势研究成果。根据报告的数据得出的结果显示,为增进与家人感情的全家出游成为当今很多旅行消费者的重要履行动机;而多代出游、孩子做主则是未来一个极为重要的旅行趋势。鉴于此,璞富腾的家庭计划(Preferred Family)、客户忠诚度计划(iPrefer)以及五大系列之一的Preferred Residences则是家庭跨年龄段旅行消费者可信赖的酒店产品。

作为全球最大的独立酒店品牌,璞富腾为全世界的顶级独立酒店及度假村打造最值得信赖的预订、推广及销售平台,目前在全球85个国家共代表着650多家独立酒店和度假村。近两年在中国也取得快速发展,除香港和台湾之外,中国大陆目前拥有24家成员酒店,其中2014年新增11家酒店。而在合作方面,璞富腾更是与极具实力的合作伙伴达成全球战略合作协议,如中国国航的常旅客计划、中国国际银联、携程等等,中国出境游市场和全球独立酒店之间建起了互通的桥梁。

品牌重塑后的新战略、全球队伍的不断扩大以及对未来发展趋势的正确认知,璞富腾已经为未来的发展和腾飞做好了准备。到2018年,璞富腾将实现全球100个国家、1000家成员酒店的目标。在中国,璞富腾将着重发展上海、沈阳以及杭州、苏州、三亚等中国南方城市,成员酒店达到40家,成为中国做大的独立酒店品牌。