

LA ATRACCIÓN IRRESISTIBLE DEL 'CLASSIQUE CHRONOMÉTRIE 7727' DE BREGUET

Robb Report

RobbReport.es

LA REVISTA DE BUENA VIDA

Las 30
*mejores
joyerías para
brillar con luz
propia*

DORMIR EN EL MAGREB

Nuevo Mandarin
Oriental
Marrakech

ORGULLO Y PASIÓN

Moisés Choerón,
cuarta generación
familiar en el
oficio joyero

RICARDO DARÍN

Nos da el guión
para una vida
de película

EL REY DE LOS SUV

Lexus conquista
el mercado con
su gran NX

BUENAS MEZCLAS

Los cócteles
(y cocteleros) más
suculentos de
Diageo Reserve



Puro bienestar

EN EL HOTEL THE ALPINA
GSTAAD DE SUIZA.

SI TUVIÉRAMOS QUE definir este fabuloso hotel boutique con una sola palabra, esa sería 'bienestar', ya que es precisamente a eso, a refugiarte del mundanal ruido y entregarte a los placeres de la tranquilidad y relajación, a lo que te invita este establecimiento desde el mismo momento en el que cruzas el umbral de su puerta por primera vez hasta que llega el fatídico momento de hacer el *check out*. Si tuviéramos que profundizar un poco más en su descripción, podríamos decir que es discreto, elegante y con unas vistas panorámicas sencillamente espectaculares. Unos atributos que hacen comprender al instante por qué The Alpina Gstaad pertenece a la colección Legend de Preferred Hotels & Resorts. Diseñado al estilo de un chalet suizo de lujo, este cinco estrellas ofrece además una oferta gastronómica exquisita y amplia (cocina internacional, japonesa y suiza tradicional), un entorno natural privilegiado, en pleno corazón de los Alpes suizos, un spa con tratamientos de la firma Six Senses —lo que es toda un garantía—, una piscina interior y otra exterior, y un espectacular jardín diseñado por **Jean Mus**. La verdad es que no se nos ocurre una mejor recompensa después de un duro día de esquí (o de lo que quiera que hayamos estado haciendo). —DARÍO FRAILE

PHILIPP WEGHMANN

*Vicepresidente ejecutivo para Europa
de Preferred Hotels & Resorts.*

A SUS 37 AÑOS, cuenta con una gran experiencia en la industria hotelera, dando apoyo a propietarios y operadores de hoteles en sus operaciones de ventas, marketing y relaciones públicas. Comenzó en Preferred Hotels & Resorts en el año 2006 y desde su actual cargo supervisa el crecimiento y la evolución de la compañía en la región y vela por las casi doscientas propiedades del grupo en Europa. —ROBB REPORT

