

G TRAVELS

www.revistag.com.mx

SUPLEMENTO TURÍSTICO

SEPTIEMBRE

AÑO 2 NO. 1

INVIERNO 2017

**PREFERRED
PRIDE**
HOTELES QUE
CELEBRAN LA
DIVERSIDAD Y EL LUJO

**PUERTO
RICO**
LA ISLA DE ENSUEÑO
QUE LO TIENE TODO





PREFERRED PRIDE

HOTELES QUE CELEBRAN EL LUJO Y LA DIVERSIDAD

Por Filiberto Ruiz/ fotografías: Cortesía

Viajar es uno de los grandes placeres de la vida. Este goce se vuelve mayor cuando podemos hospedarnos en un lugar en el que tenemos todas las comodidades. Como viajeros LGBT siempre buscamos lugares que celebren la diversidad y nos envuelvan en un halo de sofisticación. Para nuestra buena suerte existen opciones de hoteles que hacen más fácil esta elección, como el caso de Preferred Pride, un conjunto de más de 160 hoteles independientes gay-friendly que cuenta con excelentes políticas para atender al viajero LGBT y ofrecerle experiencias inolvidables.

Preferred Pride forma parte de **Preferred Hotels & Resorts**, la marca hotelera independiente más grande a nivel mundial con más de 650 hoteles y complejos turísticos en 85 países. Los hoteles y resorts de este programa cuentan con certificación **TAG Approved** (Travel Alternative Group de Community Marketing) o están afiliadas a **IGLTA** (Asociación Internacional de Turismo Gay y Lésbico, por sus siglas en inglés). Estas dos organizaciones son reconocidas internacionalmente por definir los estándares de turismo LGBT. A los hoteles que participan en **Preferred Pride** se les ofrece capacitación en materia de diversidad sobre las mejores prácticas para atender a los viajeros LGBT, desde su llegada hasta su partida. En entrevista Rick Stiffler, Vice Presidente de Ventas de Ocio para Preferred Hotels & Resorts, platica más sobre el compromiso de Preferred Pride con la comunidad LGBT.

¿CUÁL ES SU OPINIÓN DEL TURISMO LGBT EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA?

México y América Latina siempre han sido populares entre la comunidad LGBT. Destinos como Cancún, Tulum, Puerto Vallarta, Río de Janeiro y Buenos Aires siguen siendo lugares interesantes para los viajeros LGBT. Al igual que en cualquier destino turístico, la seguridad es prioridad, especialmente cuando se trata de la comunidad LGBT. Los consumidores gay seguirán visitando destinos donde se sientan bienvenidos, respetados y seguros.

CÓMO SURTIÓ EL PROGRAMA PREFERRED PRIDE?

Fue creado para ofrecer a los hoteles miembros de Preferred Hotels & Resorts una plataforma de marketing asequible para llegar a la comunidad LGBT. Muchos hoteles independientes no tienen fondos adicionales para marketing de nicho, por lo que este programa les permite tener un alcance y una penetración en el mercado LGBT a bajo costo. También desde el principio queríamos que nuestros hoteles estuvieran más comprometidos con la comunidad, ya que no sólo estamos interesados en capitalizar el dinero LGBT. Otra razón más personal es que, como un

consumidor gay que ha viajado por todo el mundo por trabajo y ocio, quería ver más hoteles y marcas de lujo con marketing y publicidad dirigidos al consumidor LGBT. No había muchos anuncios con dos hombres o dos mujeres en los anuncios de hoteles de lujo. Yo quería ver complejos de lujo hablándome directamente como un consumidor gay.

¿QUÉ IMPACTO ECONÓMICO TIENE EL MERCADO LGBT EN PREFERRED HOTELS?

En 2016, se informó que los consumidores LGBT gastaron casi \$ 216 mil millones en viajes a nivel mundial. Ojalá pudiera decir que tuvimos la mitad de esa cifra, pero con toda honestidad, el mercado LGBT no siempre es medible ya que no todos se identifican públicamente como miembros de la comunidad. Lo que sí puedo decir es que nuestras tarifas especiales de Preferred Pride han generado casi \$17 millones en ingresos desde que lanzamos el programa hace seis años.

¿QUÉ DISTINGUE A PREFERRED PRIDE DE OTRAS CADENAS DE HOTELES GAY FRIENDLY?

Hay muchas compañías hoteleras que han hecho un gran trabajo con la comunidad LGBT. Doy todo el crédito a Kimpton Hotels por iniciar el movimiento hace casi 15 años. Para Preferred Pride quería que nuestros hoteles hicieran más que simplemente decir que eran "gay friendly" y poner una bandera arcoíris en su página web. Preferred Pride es diferente en el sentido de que nuestros hoteles están comprometidos con sus propias comunidades locales. Hay muchas oportunidades para captar nuevos negocios en su comunidad local y para participar y ser voluntario con organizaciones y eventos que apoyan al sector LGBT.

LA COMUNIDAD LGBT QUE SE HOSPEDA EN SUS HOTELES, ¿EN QUÉ REGIONES SUELE HACERLO?, ¿CON FINES DE TRABAJO O DE VACACIONES?

Tenemos mucha demanda en el sector de ocio, además una combinación de viajeros buscando hoteles en ciudades capitales y destinos de resort. Lugares como Nueva York, Londres, Mykonos, Los Ángeles, San Francisco y Madrid están siempre entre los más reservados, ya que son destinos populares con el viajero LGBT. Pero

también nos visitan por asuntos de negocios en el sector empresarial. Para darte un ejemplo, uno de nuestros hoteles tiene una cuenta corporativa que siempre reserva la tarifa Preferred Pride porque les gusta lo que el programa representa -y también por la botella de vino gratis-.

APARTE DE LAS CERTIFICACIONES TAG O DE IGLTA, ¿QUÉ OTRO REQUISITO DEBE TENER EL HOTEL PARA PERTENECER A LA COLECCIÓN PREFERRED PRIDE?

TAG y IGLTA son grandes organizaciones y les recomendamos a nuestros hoteles colaborar con ambas, pues estos grupos realmente los ayudan a mantenerse comprometidos con la comunidad LGBT. Para aquellos hoteles en ciudades más grandes, les recomendamos que consideren unirse a su Cámara de Comercio LGBT local.

¿QUÉ TIPO DE CAPACITACIONES/ENTRENAMIENTOS PARA EL VIAJERO LGBT RECIBEN LOS EMPLEADOS DE ESTOS HOTELES?

Ofrecemos un seminario gratuito de formación en hospitalidad LGBT con Community Marketing, para proporcionar las mejores prácticas a los hoteles. Consejo a nuestros hoteles que presten atención a los detalles para conocer las necesidades únicas de su cliente. Si un hotel se posiciona como gay friendly, necesita demostrar actitudes y comportamiento gay friendly en todos los niveles del negocio. Por ejemplo, si dos hombres o dos mujeres se registran en el hotel y la reserva especifica una cama king, sería inapropiado sugerir una habitación con dos camas. También es importante que el conserje esté informado acerca de los bares, discotecas y otras atracciones LGBT de su área. Al final del día, el consumidor LGBT de lujo tiene las mismas necesidades que cualquier viajero de lujo, pero al mismo tiempo tiene requisitos especiales.

¿CUÁL HA SIDO EL MAYOR OBSTÁCULO PARA QUE LOS EMPLEADOS APLIQUEN POLÍTICAS EN FAVOR DEL VIAJERO LGBT?

El mayor desafío que enfrentan los hoteles es asegurarse de que todos sus empleados, estén bien educados sobre las mejores prácticas cuando se trabaja con clientes LGBT.

Como mencioné anteriormente, es súper importante que se encuentren actitudes y comportamiento *gay friendly* en todos los niveles del negocio; desde el servicio de limpieza, hasta la recepción.

LOS EMPLEADOS LGBT QUE TRABAJAN EN LOS HOTELES PREFERRED PRIDE, ¿CUENTAN CON LAS MISMAS PRESTACIONES QUE LOS DEMÁS EMPLEADOS?

Todos los empleados de Preferred Hotels & Resorts reciben los mismos beneficios. La compañía también implementó prestaciones para parejas en unión libre antes del lanzamiento de Preferred Pride. Previo a considerar a la comunidad LGBT como negocio, es importante que la propia empresa o negocio tenga políticas internas que reflejen su compromiso con la comunidad LGBT.

¿QUÉ OTRAS INICIATIVAS O ACTIVIDADES TIENE PREFERRED HOTELES CON LA COMUNIDAD LGBT?

¿PARTICIPAN CON ORGANIZACIONES CIVILES?

Preferred Hotels & Resorts ha estado muy involucrado a lo largo de los años con eventos y organizaciones benéficas LGBT como Gay Men's Health Crisis, Jeffrey Fashion Cares, Fundación IGLTA, HRC y Aspen Gay Ski Week. Hemos donado más de \$300,000 dólares para ayudar a recaudar fondos para estas grandes organizaciones. Nuestra compañía también estableció GIFTTS, un programa que reconoce a los hoteles miembros por su compromiso con las comunidades locales en las áreas de filantropía, servicio comunitario, sostenibilidad y educación. Recientemente Preferred Pride organizó las primeras sesiones educativas acerca del valor del mercado de viajes LGBT, durante el Virtuoso Travel Week 2017 en Las Vegas.

ADEMÁS DEL HOSPEDAJE DE PRIMER NIVEL, ¿OFRECEN SERVICIOS ADICIONALES COMO ORGANIZACIÓN DE UN EVENTO ESPECIAL O ARMADO DE ITINERARIOS?

Todos nuestros hoteles pueden ayudar con necesidades especiales o itinerarios para cualquier consumidor LGBT, desde información y recomendaciones del

conciERGE; hasta la organización de eventos especiales de todos tamaños. Todos los hoteles de Preferred Pride ofrecen la mejor tarifa disponible, además de un detalle de celebración, que podría ser el desayuno, una botella de champán o una amenidad especial. Dejamos que el hotel diseñe su paquete Pride, y las tarifas Preferred Pride están disponibles para cualquier viajero: ya sea un miembro de la comunidad LGBT, un integrante de su familia o alguien que simplemente apoya lo que representa el programa.

¿QUÉ PAPEL JUEGA EL MERCADO LATINO, YA SEA LGBT O NO, PARA PREFERRED HOTELS?

México y Latinoamérica son mercados muy valiosos para Preferred Hotels & Resorts, tanto en el turismo receptor, como el emisor. México es nuestro segundo país más grande en términos de presencia de marca para Preferred Hotels & Resorts— después de los Estados Unidos—. Tenemos hoteles por toda Latinoamérica, incluyendo Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, República Dominicana, Panamá, Paraguay, Perú y Puerto Rico. El mercado latinoamericano es muy importante para nosotros y seguimos creciendo nuestra base de consumidores y cartera en la región.

¿POR QUÉ RAZONES UN VIAJERO LGBT DEBE HOSPEDARSE EN UNO DE SUS HOTELES?

Esperamos que un viajero LGBT se sienta bienvenido y respetado en cualquiera de nuestras propiedades. Queremos que el consumidor LGBT sepa que Preferred Hotels & Resorts está comprometido con la comunidad LGBT y que un hotel de Preferred Pride está haciendo un esfuerzo extra para llegar a la comunidad y decirle: "Te entiendo y apreciamos tu negocio." Al mismo tiempo, el viajero LGBT encontrará este nivel de servicio en todos nuestros hoteles miembros. Pues aunque un hotel no participa formalmente en Preferred Pride, no significa que no es *gay friendly*. Todos los hoteles de la cartera necesitan mantener los altos estándares de calidad y niveles de servicio inigualables que exige el Programa de Garantía de Calidad de Preferred Hotels &

Resorts. Nuestros hoteles Preferred Pride están haciendo ese empuje extra porque saben que el consumidor LGBT es una gran parte de su mercado.

¿CUÁL ES EL COMPROMISO A FUTURO DE PREFERRED HOTELS CON LA COMUNIDAD LGBT?

Preferred Hotels & Resorts seguirá apoyando a la comunidad LGBT a través de eventos y organizaciones benéficas, además de nuestro programa GIFTTS. Preferred Hotels siempre ha estado comprometido con el sector LGBT y entendemos el valor de esta increíble comunidad no sólo desde una perspectiva económica, sino también desde un enfoque social. Trabajar con la comunidad LGBT no sólo es lo correcto, es una decisión inteligente de negocios.



SOBRE RICK STIFFLER

Es Vicepresidente de Ventas de Ocio para Preferred Hotels & Resorts, y dirige los esfuerzos de ventas de organizaciones de lujo como Virtuoso, Signature y American Express Fine Hotels & Resorts. Tiene más de 20 años de experiencia en ventas de hospitalidad, incluyendo la gestión de viajes para compañías como Carlson, Wagonlit y Calvin Klein. Desde que se unió a la compañía en el año 2000, Rick ha identificado formas innovadoras para que la compañía capte crecientes nichos de mercado. En 2011, encabezó el lanzamiento de Preferred Pride. Rick es un líder activo en la comunidad LGBT y trabaja personalmente con hoteles Preferred Pride en todo el mundo para recaudar fondos para organizaciones como Gay Men's Health Crisis, Fashion Forward y Jeffrey's Fashion Cares.

TOP 5 HOTELES PREFERRED PRIDE

Para tu próximo viaje reserva el paquete Preferred Pride, el cual ofrece la **mejor tarifa disponible y varias amenidades**. Elige alguno de los complejos de su extensa cartera que se encuentran en los sitios más interesantes: desde las calles de Madrid y los canales de Ámsterdam, hasta las vistas del Mar Egeo de Mykonos.

Te compartimos el Top 5 de los nuevos hoteles Preferred Pride que debes considerar.



PENDRY SAN DIEGO

SAN DIEGO, CALIFORNIA

El Pendry San Diego fusiona lo tradicional y lo moderno, se puede ver esta combinación en la decoración del hotel: desde una sala de inspiración alemana, hasta una asombrosa piscina. **Pendry San Diego** te pondrá en el centro del famoso distrito de Gaslamp, donde la vida nocturna y las atracciones sobran. Con tanto para disfrutar en el centro de San Diego, podrás dividir tu tiempo entre pasear por la ciudad y descansar en las lujosas instalaciones del hotel.



ONLY YOU HOTEL ATOCHA

MADRID, ESPAÑA

Para los viajeros que aman la vida de ciudad, está el **Only You Hotel Atocha** en la capital de España. A pocos pasos del famoso “Parque del Retiro” y de la estación de tren “Puerta de Atocha”, podrás deleitarte con las vistas panorámicas de la ciudad desde la terraza de la azotea del hotel. ¿Después? Pasa el día explorando los restaurantes, museos y numerosos lugares para hacer compras.



THE HOTEL PULITZER

AMSTERDAM, HOLANDA

Si eres aficionado a la arquitectura te encantará el **Hotel Pulitzer** en Amsterdam. Esa histórica propiedad, que data de los siglos 17 y 18, está conformada por 25 casas de canal interconectadas. La decoración es la fusión perfecta de la artesanía tradicional y moderna de Holanda. Con una excelente ubicación a lo largo de los famosos canales de la ciudad, este complejo es el destino perfecto para los viajeros que celebran el orgullo en Amsterdam.



MYCONIAN VILLA COLLECTION

MYKONOS, GRECIA

En este recinto el romanticismo y el lujo te recibirán. No hay mejor lugar para una escapada a Grecia que las villas **Myconian Villa Collection** muy cerca de la playa. Lejos de las multitudes de la ciudad de Mykonos, este escondite está perfectamente ubicado en las Colinas de la isla, proporcionando vistas increíbles de las aguas cristalinas del Mar Egeo.



GRAND TREMEZZO HOTEL

LAGO DE COMO, ITALIA

Si tu destino es Italia, en las orillas del Lago de Como encontrarás este hotel magnífico. Las vistas despejadas del lago, Bellagio, y las montañas Grigne crean un telón de fondo surrealista mientras disfrutas de la piscina y de la playa privada del **Grand Tremezzo Hotel**.