

DINERO

LA VANGUARDIA

Navidad, consumo y Ayuntamiento

El Ayuntamiento de Barcelona debería tener más claro que el consumo interno es la base más sólida y significativa de la recuperación. **PÁGINAS 6-7**



La empresa familiar ve un futuro más optimista

Un escenario poscrisis alentador, con más confianza, mayor facturación, más internacionalización, proyectos de inversión y aumento de plantillas. **PÁGINA 15**

Uber, BlaBlacar y Cabify remueven el transporte

La economía colaborativa enfrenta una nueva realidad a la vieja legislación



EN EL INTERIOR
UNA GRAN OFERTA
DE ANUNCIOS Y
EL SUPLEMENTO
SEMANAL
DE MOTOR





HOTELERÍA

La gran red de hoteles autónomos

Preferred Hotels & Resorts alcanza los 650 establecimientos y se consolida como la firma de hoteles singulares más importante del mundo

Javier Ortega Figueiral

Al margen de llamarse hotel y mimar todo lo posible al huésped, poco tendrían que ver, en principio, un establecimiento en el corazón de Singapur como el Fullerton con un antiguo convento en la montaña colgado literalmente sobre Amalfi, en el sur de Italia, o un pequeño edificio-boutique en plena rambla Catalunya como el Murmuri. Sin embargo, hay algo que tienen en común: una marca que, garantizándoles su independencia, los une bajo el mismo paraguas: Preferred Hotels & Resorts.

Este nombre y el logotipo de una estilizada piña se encuentra en una discreta placa en la

puerta de entrada de más de 650 hoteles de 85 países identificándolos como miembros de este club nacido en 1968, cuando una docena de hoteleros independientes de Estados Unidos formaron una asociación de establecimientos con unos servicios similares y altos estándares de calidad que cuatro años después ya se extendió a Europa y en la década de los 80 también llegó a la región Asia-Pacífico.

“En la actualidad, somos la marca de hoteles independientes más grande del mundo, aunque nuestro crecimiento siempre ha sido muy moderado, ya que tenemos que hilar muy fino para incorporar nuevos socios al grupo”, explica Philipp Wegmann, vicepresidente de Preferred para el mercado europeo, con base de operaciones en Barcelona. “Pare-

ce difícil que puedan existir, pero todos los hoteles que se unen han de cumplir unos mil parámetros que son comprobados exhaustivamente y aseguran que dentro de la diferencia el cliente encuentre la calidad que busca”, indica.

En los ocho primeros meses de este año, Preferred generó más de 532 millones de euros en reservas para sus asociados, una cifra que supone algo más del 20% de todo el negocio del grupo sumado. “El objetivo final de nuestra empresa es que hoteleros independientes ganen esa cuota de mercado que quizá les falta al ser un solo establecimiento o una pequeña cadena que no tiene la capacidad comercial de una grande, e incluso una de tamaño considerable que quizá no tenga gran presencia en otros continentes”, reconoce Terri McCollin, responsable de la comunicación del grupo para Europa.

“Estamos permanentemente en busca de aliados con nuevos hoteleros y cadenas operadoras. Estos mantienen su total independencia en la toma de decisiones, aunque a la vez pueden contar con nuestro servicio de asesoría y apoyo globales en temas como inclusión en campañas de marketing o, por supuesto, la gestión global de una reserva”, concluye.

CINCO COLECCIONES

Hasta marzo de este año Preferred trabajaba con diferentes marcas referidas al modelo de negocio de cada establecimiento, agrupándolas en urbanos, resorts vacacionales y otras variables. Desde esta primavera se unificó el nombre y se han agrupado las propiedades en cinco colecciones diferentes (Legend, Lvx, Lifestyle, Connect y Residences) que se acercan más a las tendencias del mercado en hotelería, donde el consumidor ya no se guía de modo exclusivo por las estrellas y busca experiencias de viaje que se adapten más a sus gustos y preferencias, dentro de un sector altamente competitivo.

En España actualmente 26 establecimientos pertenecen a Preferred, once de ellos están en Barcelona y alrededores, tan diferentes como el hotel Ohla, el Cava & Hotel Mastinell, el Miramar o el Monument, nuevo nombre que llevará el Condes de Barcelona al finalizar su reforma, pensada para elevar el rango de la propiedad al nivel de otros hoteles de lujo del mismo paseo como el Mandarin Oriental o el Majestic.

Madrid es la segunda ciudad española con más hoteles, como varios NH de la gama más alta y el Only You, uno de los éxitos hoteleros de los últimos años, propiedad de la familia Matutes, mientras que en Marbella o Eivissa, Preferred tiene también presencia que le gustaría aumentar en los próximos años, consolidando un crecimiento que le lleve en los próximos tres ejercicios a tener mil establecimientos bajo su paraguas comercial y de marca, llegando a operar en un centenar de países de los cinco continentes.



1 PALAZZO VERSACE, un hotel temático en Dubái

2 FINCA CORTESÍN, en el pueblo de Casares, Costa del Sol

3 HOTEL MONACO GRAND CANAL, en Venecia

4 NH CONVENTO AMALFI, en la Costa Amalfitana
PREFERRED HOTELS