

EN DETROIT

LOS AUTOS QUE VIENEN ELÉCTRICOS, AUTÓNOMOS... Y MEXICANOS (PÁG. 94)

EXPANSIÓN



PROPUESTAS ORGÁNICAS PARA UN MERCADO DE 850 MDP

· LOS MEJORES ·

MBA

2018

CÓMO CAMBIAN TU VIDA PROFESIONAL

AMAZON, GOOGLE, EBAY O MERRILL LYNCH TIENEN LA PRUEBA.



DAVOS

10 AÑOS DE LA ÚLTIMA GRAN CRISIS

VIRGIN MOBILE

"LOS COMPETIDORES DE TELCEL SUFREN", CEO

MEMES

UN NEGOCIO MILLONARIO EN ELECCIONES



CAROLINE MERIN, CEO EN MÉXICO DE

UBER EATS

Wharton le dio un giro a su carrera

PARA VENTA EXCLUSIVA A MAYORES DE EDAD

@ExpansionMx /ExpansionMex

EXPANSION.MX FEBRERO 15, 2018 \$68 MN 1228



DESCÁRGALA EN VERSIÓN DIGITAL
Disponible en el App Store
Disponible en Google Play

ELLOS PONEN EL LUJO

Preferred Hotels, un servicio *premium* que opera en firmas independientes y cadenas, como Camino Real y Grupo Posadas, ya trabaja en casi 11,000 habitaciones en México.

POR: Lilita Corona



Preferred Hotels es una empresa hotelera sin hoteles ni cuartos propios. Se trata de un servicio de habitaciones de ultralujo que se asocia con las cadenas y los hoteles independientes para atraer clientes de alto valor.

“No somos propietarios ni operamos ninguno de los hoteles. Vendemos distribuciones de mercadotecnia y ofrecemos servicios independientes de los hoteles. La gente está buscando experiencias diferentes hoy en día, quieren una experiencia de lujo”, dice Robert Van Ness, vicepresidente ejecutivo para las Américas de Preferred Hotels.

La compañía, que comenzó operaciones en 1968, ofrece sus servicios en 58 hoteles de ciudades y destinos de playa de México. El año pasado implementó su modelo en 10 nuevos establecimientos, como Grand Fiesta Americana

Los Cabos, Real Inn Cancún e Iberostar Grand Hotel Paraíso, en Playa del Carmen. “Desarrollamos modelos de servicio para residencias como villas, *bungalows*, *penthouses* y suites”, explica Lindsey Ueberroth, presidenta y CEO de Preferred Hotels.

El segmento de lujo ha sido el de mayor crecimiento en México dentro de la industria, sobre todo, en los destinos de playa, destaca un análisis de CBRE. Según datos de la Secretaría de Turismo, en la última década, la apertura de establecimientos de 5 estrellas duplicó el resto de categorías.

Preferred Hotels opera 10,936 habitaciones en el país, con opciones para los viajeros de negocios, grupos y familias. Y frente al crecimiento de firmas de renta de habitaciones o propiedades, como Airbnb, brinda también instalaciones privadas con todo el equipo de una casa,

A BUEN RITMO. Lindsey Ueberroth y Robert Van Ness dicen que la firma creció cerca de 50% en México.

SERVICIO A LA MEDIDA

143,524

cuartos opera la compañía en todo el mundo.

45,000

dólares por noche es el precio de una de sus opciones más caras en las islas Maldivas.

como cocina completa, habitaciones separadas y centro de lavado, pero en combinación con los servicios 24 horas de un hotel. “Airbnb es, definitivamente, un tema candente en los disruptores de la industria, en el segmento de compartir el espacio de una casa. Es por eso que lanzamos nuestra colección Preferred Residences hace un par de años”, comenta Ueberroth.

Ahora, los ejecutivos destacan que, para este año, ya tienen planes para llevar su sistema de habitaciones de lujo a cinco nuevos hoteles en México. Uno de éstos está en construcción en la Riviera Maya y tendrá 900 habitaciones, 37 de las cuales contarán con los servicios de Preferred Hotels.

De enero a noviembre de 2017, las ventas de esta empresa de servicios de lujo tuvieron un crecimiento global de 22%. Tan sólo en México, su avance fue de 50% en el mismo periodo, afirman los directivos, aunque sin dar más detalles.

“Hay muchas cosas buenas que están sucediendo aquí. Muchas compañías están construyendo hoteles en lugares como Silao, Irapuato y León, y es ahí donde también estamos creciendo”, señala Van Ness.